



Utbildningsplan

för

Masterprogram i Management Studies
Master's Programme in Management Studies

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	SMANO
Gäller från:	HT 2010
Fastställd:	2009-11-05
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2009-11-05.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

För tillträde till programmet krävs kandidatexamen i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller annan likvärdig examen med relevant inriktning. Engelska B eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Programmet ges av Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet.

Inom institutionen utses en ledningsgrupp samt en programansvarig, tillika ordförande i ledningsgruppen.

Ledningsgruppens huvuduppgift är att samordna de kurser som ingår i utbildningen, samt att verka för programmets forskningsanknytning och långsiktiga utveckling.

I detta avsnitt beskrivs utbildningsprogrammets uppläggning i stort.

Allmänt

Masterprogrammet är en sammanhållen utbildning om 120 högskolepoäng som innefattar kurser i företagsekonomi. Samtliga kurser i programmet ligger på avancerad nivå.

Masterprogrammet har en bred samhällsvetenskaplig inriktning, med tyngdpunkten inom huvudområdet management. Programmet integrerar genomgående olika samhällsvetenskapliga perspektiv och synsätt på företeelser, fenomen och tendenser i det moderna samhället och de konsekvenser dessa får för marknadens och organisationers funktionssätt.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1

Under utbildningens första termin ingår tre obligatoriska kurser som ska ge såväl en bred grund i klassisk organisationsteori och i området företag, marknad och samhälle. Under den andra hälften av terminen ges en längre tematisk kurs där modern forskning kring organisation och management presenteras. Kursen är särskilt inriktad mot utmaningar och problem i det moderna samhället förknippade med relationen mellan kunskap,

arbete och organisering.

Termin 2

Under utbildningens andra terminen ingår tre obligatoriska kurser i företagsekonomi som behandlar teman kring företags och andra organisationers ledning och organisering samt en valbar kurs.

Termin 3

Under utbildningens tredje termin ingår valfria kurser i företagsekonomi som behandlar aktuella tendenser och teman kring företags och andra organisationers marknads- och samhällsrelationer. Alternativt kan kurserna under terminen bestå av utlandsstudier, eller av studier i andra ämnen av relevans för utbildningens inriktning.

Termin 4

Utbildningen avslutas med en självständigt utarbetad mastersuppsats om 30 hp i ämnet företagsekonomi. I uppsatskursen ingår ett gemensamt inledande moment med undervisning i vetenskapsteori och metod.

Valbara kurser och utlandsstudier

Efter särskild ansökan finns möjlighet att ersätta de kurser som ingår i utbildningen genom andra studier i Sverige eller utomlands.

Mål

Masterprogrammets övergripande mål är att förbereda för kvalificerat analytiskt arbete och ledningsarbete i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt, samt för fortsatta forskarstudier i ämnet företagsekonomi.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha insikter och förståelse som gör det möjligt att på ett adekvat sätt kunna integrera och använda företagsekonomiska kunskaper inom området ledning av företag och organisationer
- ha fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom det område utbildningen avser
- visa på fördjupad kunskap om tillämpning av olika kritiskt inriktade forskningsansatser av betydelse för det område utbildningen avser
- ha fördjupade insikter i villkoren för ledning och organisering av företag och organisationer, särskilt med avseende på förändring

Färdigheter och förmågor

- självständigt kunna söka, kritiskt bedöma och integrera information för att analysera samt utarbeta förslag till lösningar och delta i problemlösning avseende komplexa frågeställningar inom området ledning av företag och organisationer
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt kunna identifiera och formulera frågeställningar av betydelse för det område utbildningen avser
- kunna delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller att genom självständigt arbete kunna bidra till kvalificerad kunskapsutveckling
- muntligt och skriftligt kunna kommunicera på engelska inom de områden utbildningen avser med olika grupper och då klart redogöra för såväl slutsatser som den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa
- samarbeta med andra personer i konkreta problemlösningssituationer, både i en nationell och internationell kontext.

Värderingar och förhållningssätt

- visa medvetenhet om samhälleliga och etiska aspekter av betydelse för arbete inom området ledning och organisering av företag och organisationer
- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser
- ha insikt i kunskapens möjligheter och begränsningar samt människors ansvar för dess användning i olika sammanhang
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning, examination och betygskriterier.

Termin 1

Terminskurs 1 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av tre obligatoriska kurser på avancerad nivå med relevans för utbildningens inriktning. De kurser som ingår i utbildningen behandlar följande:

Obligatoriska kurser

- Management and Organization Theory, 7,5 hp

Kursen ger en bred översikt över såväl huvudriktningarna i den sociologiskt orienterade forskningen om organisationer som klassiker inom management.

- Markets, Organizations and Networks, 7,5 hp

Utgångspunkten är distinktionen mellan marknader, organisationer och nätverk, dvs. tre grundläggande system för koordinering av individuellt och kollektivt handlande. I kursen används detta konceptuella ramverk för att analysera hur förändringar på samhällsplanet påverkar marknader, organisationer och ledningsarbete.

- Knowledge, Work and Organizations 15 hp

Kursen ger först en bred introduktion till relationen mellan ledningsarbete och kunskap i arbetslivet. Därefter behandlas modern konceptuell och empirisk forskning med avseende på frågor kring kunskapsintensiva organisationer, relationen mellan ledningsarbete och olika former av kunskap samt förändringsarbete och dess koppling till kunskap.

Termin 2

Terminskurs 2 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av tre obligatoriska kurser och en valfri kurs på avancerad nivå inom det område programmet behandlar. De kurser som ingår i utbildningen under terminen behandlar följande:

Obligatoriska kurser

- Strategic Management, 7,5 hp

I takt med att nationella handelsbegränsningar försvinner skapas nya internationella konkurrensvillkor.

Kursen behandlar hur globaliseringen påverkar strategiska frågor om hur företag balanserar långsiktiga och kortsiktiga mål samt inre och yttre förutsättningar och begränsningar.

- Organizational Change, 7,5 hp

Som en följd av ett yttre tryck på anpassning och en inre uppsättning viljor, färdigheter och maktkonstellationer genomgår företag och organisationer olika typer av förändringar. Kursen behandlar organisationsförändringar ur tre olika teoretiska perspektiv: ett funktionellt/normativt, ett institutionellt och ett kritiskt perspektiv.

- Leadership and Management in Organization, 7,5 hp

Ledningsarbete sker på olika organisatoriska nivåer och kan studeras från olika teoretiska perspektiv. Kursen behandlar empiriska studier av högre chefers arbete, hur första linjens chefer utvecklas i början av sin karriär samt högre ledningsarbete ur ett maktpolitiskt perspektiv.

En av dessa kurser är valbar:

- Marketing Management, 7,5 hp
- Marketing and Management in a Globalized World, 7,5 hp

Termin 3

Terminskurs 3 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av valfria kurser om sammanlagt 30 hp.

De valfria kurserna kan vara kurser i företagsekonomi på avancerad nivå, alternativt kurser i andra ämnen, av relevans för utbildningens innehåll och inriktning. Terminen kan också ersättas av utlandsstudier.

Vilka kurser på avancerad nivå som finns tillgängliga ett enskilt läsår och som är av relevans för utbildningen kan variera. De kurser som erbjuds meddelas i särskilda anvisningar som fastställs inför varje läsår.

Termin 4

Master□s dissertation/Examensarbete

Terminen består av följande kurs:

- Examensarbete i Management Studies, 30 hp

Kursen inleds med ett gemensamt moment undervisning i vetenskapsteori och metod. Därefter följer ett större självständigt arbete där studenten planerar och genomför en empirisk studie på vetenskaplig grund. Under

examensarbetet ska studenten självständigt integrera avancerade kunskaper inom det område utbildningen avser och tillämpa dessa i problemlösningssituationer av praktisk relevans.

Examen

Utbildningen leder fram till masterexamen i management.

Övrigt

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade två studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.

För att gå vidare till år 2 ska studenten ha fullgjort minst 52,5hp från år 1 med godkänt resultat. Obligatorisk deltagande i programmets månatliga Master Class kan förutsättas och meddelas i sådana fall vid programmets start.