



Stockholms
universitet

Institutionen för mediastudier

Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i mediastudier
Bachelor program in media studies

180.0 Högskolepoäng
180.0 ECTS credits

Programkod:	HMEDK
Gäller från:	HT 2010
Fastställd:	2010-04-13
Värdinstitution:	Institutionen för mediastudier

Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden vid Stockholms universitet 2010-04-13

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Historia A och Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 1).

Programmets uppläggning

Utbildningen leder fram till kandidatexamen i Filmvetenskap eller Medie- och kommunikationsvetenskap och omfattar totalt 180 hp.

Termin 1 ger ämnesorienterande kurser inom medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot mediernas innehåll, villkor och samhällseliga roller.

Termin 2 ger ämnesorienterande kunskaper inom filmvetenskap med inriktning mot de rörliga bildmediernas historia, estetik, och sociokulturella sammanhang.

Termin 3 ger teoretiska och metodologiska kunskaper inom medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning på populärkultur, internetkommunikation och forskningsmetoder.

Termin 4 ger teoretiska och metodologiska kunskaper inom filmvetenskap med inriktning på de rörliga bildmediernas historia, teori och filosofi, innefattande genus- och postkoloniala perspektiv på medier.

Termin 5 väljer studenten inriktning mot filmvetenskap eller medie- och kommunikationsvetenskap. Val av inriktning avgör typ av huvudområde för examen. Beroende på kursval ger termin 5 fördjupade teoretiska kunskaper i filmvetenskap eller medie- och kommunikationsvetenskap. Studenten kan ta färdighetskurser, göra praktik eller studera utomlands samt läsa gemensamma fakultetskurser.

Termin 6 läser studenterna fördjupade metodkurser inom det valda ämnet, samt gör ett självständigt examensarbete om 15 hp inom huvudområdet för utbildningen.

Mål

Efter avslutad utbildning skall studenten uppfylla examensfordringarna för kandidatexamen inom det valda huvudområdet, antingen filmvetenskap eller medie- och kommunikationsvetenskap.

Kunskap och förståelse

Studenten förväntas efter genomgången utbildning ha kunskap och förståelse för:

- mediernas roll i samhälle och kultur samt betydelser utifrån individperspektiv: historia, produktionsvillkor, reception, innehåll och estetik
- mediekulturens framväxt och förändringar, i Sverige och internationellt
- de vetenskapliga grunderna (teorier och metoder för kritisk analys) inom ämnesområdena film- och medie- och kommunikationsvetenskap

Färdigheter och förmågor:

Studenten ska efter genomgången utbildning kunna:

- utforska och studera medier utifrån olika ämnesteoretiska utgångspunkter
- muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera forskningsproblem, -upplägg och resultat
- tillämpa kunskaper inom olika ämnesområden
- driva och genomföra projekt, självständigt och i grupp

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter genomgången utbildning:

- självständigt och kritiskt kunna analysera vetenskapliga resultat inom området
- inom området kunna göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- ha insikt i mediernas möjligheter och begränsningar för samhälle och kultur, människor och organisationer
- kunna identifiera egna behov av ytterligare kunskap samt utveckla sin kompetens.

Kurser

Medie- och kommunikationsvetenskap, 60 hp

Filmvetenskap 60 hp

4 x 7.5 hp kurser som väljs ur en kurspool med fördjupande kurser eller färdighetskurser på de olika institutionerna eller med fakultetskurser eller ersätts med antingen praktik eller studier utomlands, 30 hp.

- Studenten väljer termin 5 huvudområde filmvetenskap eller medie- och kommunikationsvetenskap.
- Metodologi och examensarbete (15 hp) inom det på termin 5 valda huvudområdet, 30 hp.

Examen

Kandidatexamen

Huvudområde för examen är, beroende av kursval termin 5, filmvetenskap eller medie- och kommunikationsvetenskap.