



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Utbildningsplan

för

Master of Business Administration program

Master of Business Administration program

60.0 Högskolepoäng

60.0 ECTS credits

Programkod:

MBA12

Gäller från:

VT 2012

Fastställd:

2012-05-14

Värdinstitution:

Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2012-05-14.

Beslut om upphävande av denna utbildningsplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-05-11.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

- Examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.
- Minst fem års dokumenterad professionell yrkeserfarenhet.

Programmets uppläggning

Executive MBA programmet ges av Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, som en uppdragsutbildning. Uppdragsutbildning innebär här att företag och organisationer beslutar om kompetensförsörjning för sina medarbetare och förser dem med resurser – tid och pengar – för att genomföra föreliggande utbildningsprogram. Utbildningen är avgiftsbelagd.

Allmänt

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är svenska och engelska.

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att kurserna ska läsas i en fastställd ordning.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1

Tre kurser om 5 hp var

Termin 2

Tre kurser om 5 hp var

Termin 3

Tre kurser om 5 hp var

Termin 4

1 MBA-projekt, om 15 hp

Valbara kurser och utlandsstudier

MBA-projektet ger möjlighet för deltagarna att välja ämnet för utredningen som genomförs i samband med programmets sista kurs (MBA-projekt).

Mål

Executive MBA-programmet är en professionell utbildning avsedd att förbereda deltagarna för kvalificerade arbeten med helhetsansvar som chefer och ledare för verksamheter och företag. Utbildningen syftar till att förbereda deltagarna för denna typ av poster och att utveckla en förmåga att förstå verksamheter som en helhet. Deltagarna exponeras för de olika deldisciplinerna inom företagande och organisation och utvecklar en förmåga att integrera dessa discipliner till helheter. En särskild betoning ska läggas på "människan" som den centrala resursen i alla verksamheter och på hanteringen av denna resurs på ett lämpligt sätt. Det professionella fokus som programmet antar innebär en ambition att utveckla en förmåga till kritiskt förhållningssätt till både teori och till praktik, samt en välutvecklad förmåga att kunna välja och använda vetenskapliga teorier och modeller för att tolka, förstå verksamheter och för att rekommendera och genomföra beslut i dessa.

Deltagarna ska redovisa sina kunskaper och färdigheter genom inlämningsuppgifter, både individuella och gruppbaseade. I det avslutande MBA-projektet visar deltagarna att de "bemästrar" ett utvalt område genom att genomföra en avancerad verksamhetsutredning.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha insikter och förståelse som gör det möjligt att på ett adekvat sätt kunna integrera och använda företagsekonomiska kunskaper inom flera deldiscipliner så som ledarskap, organisation, produktion, strategi, styrning;
- ha en välutvecklad förmåga att identifiera centrala behov i en verksamhet;
- ha en välutvecklad förmåga att analysera och lösa verksamhetsproblem med hjälp av relevant teoribildning;
- ha en väl utvecklad förmåga att avrapportera och kommunicera utredningar inom en verksamhet.

Färdighet och förmåga

- självständigt söka, kritiskt bedöma och integrera information för att analysera samt utarbeta förslag till lösningar och delta i problemlösning avseende komplexa frågeställningar inom området redovisning, revision och finansiell företagsanalys;
- kritiskt, självständigt och kreativt kunna identifiera och formulera frågeställningar av betydelse för det område utbildningen avser;
- muntligt och skriftligt kommunicera inom de områden utbildningen avser med olika grupper och då klart redogöra för såväl slutsatser som den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa;
- samarbeta med andra personer i konkreta problemlösningssituationer, både i en nationell och internationell kontext.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa medvetenhet om samhällseliga och etiska aspekter av betydelse för arbete inom området redovisning, revision och finansiell företagsanalys;
- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
- ha insikt i kunskapens möjligheter och begränsningar samt människors ansvar för dess användning i olika sammanhang;
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning, examination och betygskriterier.

Termin 1

- Chef - uppdragsutbildning, 5 hp
- Ledarskap - uppdragsutbildning, 5 hp
- Problemstrukturerings - uppdragsutbildning, 5 hp

Termin 2

- Organisation - uppdragsutbildning, 5 hp
- Produktion - uppdragsutbildning, 5 hp
- Pengar - uppdragsutbildning, 5 hp

Termin 3

- Omvärld - uppdragsutbildning, 5 hp
- Strategi - uppdragsutbildning, 5 hp
- Styrning - uppdragsutbildning, 5 hp

Termin 4

- MBA-projekt - uppdragsutbildning, 15 hp

Examen

Framgångsrika deltagare erhåller ett diplom som intygar att de avklarat MBA utbildningsprogrammet, och dess enskilda kurser.

Programmets kurser kan tillgodoräknas inom en examen på grundnivå.

Deltagare som innehar en examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen, kan efter att ha avklarat MBA utbildningsprogrammet ansöka om en magisterexamen (one year master).