



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i global management
Bachelor's Programme in Global Management

180.0 Högskolepoäng
180.0 ECTS credits

Programkod:	SFGMA
Gäller från:	VT 2015
Fastställt:	2013-09-04
Ändrad:	2014-10-14
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2013-09-04, reviderad 2013-10-21, senast reviderad 2014-10-14.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B, Matematik C och Samhällskunskap A eller Engelska 6, Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2 (Områdesbehörighet 4 eller A4).

Utöver detta krävs för respektive inriktning även behörighet/ kunskaper enligt nedan:

Inriktning mot arabiska:

Engelska B, Svenska B.

Inriktning mot engelska:

Engelska B.

Inriktning mot finska:

Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B. Muntliga och skriftliga förkunskaper i finska förutsätts.

Inriktning mot franska:

Franska steg 3, alternativt Franska, förberedande kurs, 30 högskolepoäng / Förberedande kurs i franska, 20 poäng eller Nybörjarkurs i franska II, 10 poäng, från Stockholms universitet.

Inriktning mot italienska:

Italienska steg 2, alternativt Italienska, förberedande kurs, 30 högskolepoäng / Förberedande kurs i italienska, 20 poäng, eller Nybörjarkurs/Förberedande kurs i italienska II, 10 poäng från Stockholms universitet.

Inriktning mot japanska:

Engelska B. Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B.

Inriktning mot kinesiska:

För ingång Kinesiska för nybörjare: Engelska B och Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B.

För ingång Kinesiska I: Engelska B, Svenska B. Kinesiska steg 3, Kinesiska steg 2 samt Kinesiska för nybörjare II, 15 hp, eller Kinesiska för nybörjare I, 15 hp och Kinesiska för nybörjare II, 15 hp.

Inriktning mot koreanska:

Engelska B. Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B.

Inriktning mot lettiska:

Svenska B.

Inriktning mot litauiska:

Svenska B.

Inriktning mot nederländska:

Svenska B.

Inriktning mot portugisiska:

Engelska B. Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B.

Inriktning mot spanska:

Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B. Spanska steg 3, C-språk B, eller Nybörjarkurs i spanska, 30 hp, från Stockholms universitet.

Inriktning mot tyska:

Svenska B alternativt Svenska som andraspråk B. Tyska steg 3, C-språk B, eller Nybörjarkurs i tyska II, 15 hp.

Programmets uppläggning

Kandidatprogrammet Global Management ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet som en sammanhållen utbildning med ett brett ämnesmässigt anslag och med tyngdpunkt inom huvudområdet företagsekonomi.

Programmet är uppbyggt kring en mångfald humanvetenskapliga perspektiv genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, kulturen och näringslivet, och därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor.

Undervisningsspråk och särskilda anmärkningar

Företagsekonomi: Engelska.

Inriktning mot arabiska med inriktning mot Mellanöstern och Nordafrikastudier: Svenska.

Inriktning mot engelska: Engelska.

Inriktning mot finska: Finska.

Inriktning mot franska: Franska.

Inriktning mot italienska: Italienska.

Inriktning mot japanska: Svenska och engelska.

Inriktning mot kinesiska: Engelska, svenska och kinesiska.

Inriktning mot koreanska: Svenska och engelska.

Inriktning mot lettiska: Svenska.

Inriktning mot litauiska: Svenska.

Inriktning mot nederländska: Svenska och nederländska.

Inriktning mot portugisiska: Svenska och portugisiska.

Inriktning mot spanska: Spanska.

Inriktning mot tyska: Svenska och tyska.

Det är även möjligt för student registrerad på programmet att göra en praktiktermin via Stockholms universitets Erasmusprogram. Praktikterminen ger inte akademiska poäng. Av studierektor i förväg godkänd och avslutad praktiktermin inom Erasmus dokumenteras i Diploma Supplement vid utfärdande av kandidatexamen.

Mål

Programmets övergripande syfte är att producera bildande kunskaper och erfarenheter med vilka studenter lär sig att tänka innovativt, att utveckla sin självkännedom och handlingskraft och att tillämpa dessa kapaciteter för kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, på marknader, i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt.

Utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För kandidatexamen skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi och språk, inbegripet kunskap om områdenas vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom områdena, fördjupning inom någon del av respektive område samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom företagsekonomi och språk göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan. Kursplaner fastställs och beslutas om enligt delegationsordning vid berörd fakultet.

Termin 1

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Principer för marknadsföring (Principles of Marketing), 7,5 hp;
- Principer för redovisning (Principles of Accounting), 7,5 hp;
- Principer för finansiering (Principles of Finance), 7,5hp;
- Principer för management (Principles of Management), 7,5 hp.

Termin 2

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska

institutionen.

- Det globala konsumtionssamhället (Global Consumer Society), 7,5 hp;
- Globala marknader (Global Markets), 7,5 hp;
- Ekonomi, politik och kultur (Business, Politics and Culture), 7,5 hp;
- Global ekonomisk etik (Global Business Ethics), 7,5 hp.

Termin 3

Inriktningsspråk, grundnivå, 30 hp. Kurser enligt nedan:

Arabiska: Arabiska med inriktning mot Mellanöstern- och Nordafrikastudier I.

Engelska: Engelska I.

Finska: Finska I.

Franska: Franska I.

Italienska: Italienska I.

Japanska: Japanska I.

Koreanska: Koreanska I.

Kinesiska: Kinesiska för nybörjare I och II, alternativt Kinesiska I.

Lettiska: Lettiska I.

Litauiska: Litauiska I.

Nederländska: Nederländska I.

Portugisiska: Portugisiska I.

Spanska: Spanska, språk och litteratur I.

Tyska: Tyska I.

Termin 4

Fortsatta studier i valt inriktningsspråk, grundnivå, 30 hp.

Termin 5

Terminen består av valbara kurser motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands. Val av kurser inom andra huvudområden än företagsekonomi och vald språkinriktning görs i samråd med programansvarig.

Termin 6

Terminen består av tre kurser på grundnivå om totalt 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen:

- Litteraturkurs i företagsekonomi (Literature Course in Business Administration), 7,5 hp;
- Forskningsmetoder i företagsekonomi (Research Methods in Business Administration), 7,5 hp;
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration), 15 hp.

Examen

Utbildningen leder fram till filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.

Övrigt

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara och/eller rekommenderade kurser. Dessa meddelas i särskild förteckning.

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att kurserna skall läsas i fastställd ordning.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

För att registreras på examensarbetet termin sex måste studenten ha avklarat minst 120 hp inom programmet.

Student som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.