



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Utbildningsplan

för

Magisterprogram i företagsekonomi - uppdragsutbildning
Master of Business Administration Programme - Commissioned
Education

60.0 Högskolepoäng
60.0 ECTS credits

Programkod:	SUMFE
Gäller från:	HT 2013
Fastställt:	2013-09-04
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2013-09-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

- Examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng, eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Terminerna 1–3 läses tre kurser á 5 hp per termin, totalt 45 hp.

Termin 4 genomförs ett MBA-projekt motsvarande ett examensarbete för magisterexamen, 15 hp.

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är svenska och engelska.

Executive MBA-programmet är en professionell utbildning avsedd att förbereda deltagarna för kvalificerade arbeten med helhetsansvar som chefer och ledare för verksamheter och företag. Utbildningen syftar till att förbereda deltagarna för denna typ av poster och att utveckla en förmåga att förstå verksamheter som en helhet. Deltagarna exponeras för de olika deldisciplinerna inom företagande och organisation och utvecklar en förmåga att integrera dessa discipliner till helheter. En särskild betoning ska läggas på ”människan” som den centrala resursen i alla verksamheter och på hanteringen av denna resurs på ett lämpligt sätt. Det professionella fokus som programmet antar innebär en ambition att utveckla en förmåga till kritiskt förhållningssätt till både teori och till praktik, samt en välutvecklad förmåga att kunna välja och använda vetenskapliga teorier och modeller för att förstå verksamheter och för att rekommendera och genomföra beslut i dessa.

Deltagarna redovisar sina kunskaper och färdigheter genom självständiga arbeten. I det avslutande examensarbetet visar deltagarna att de ”bemästrar” ett utvalt område.

Mål

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande kunna:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete,

- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper,
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

För att uppnå magisterexamen i företagsekonomi gäller de allmänna målen i 1 kap. 8§ i Högskolelagen. Därutöver gäller de nationellt fastställda målen för magisterexamen angivna i examensordningen (Högskoleförordningen, bilaga 2).

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning, examination och betygskriterier.

Termin 1

Terminen består av tre kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp.

- Chef – uppdragsutbildning, 5 hp.
- Ledarskap – uppdragsutbildning, 5 hp.
- Organisation – uppdragsutbildning, 5 hp.

Termin 2

Terminen består av tre kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp.

- Pengar – uppdragsutbildning, 5 hp.
- Produktion – uppdragsutbildning, 5 hp.
- Marknad - uppdragsutbildning, 5 hp.

Termin 3

Terminen består av tre kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp.

- Omvärld – uppdragsutbildning, 5 hp.
- Strategi – uppdragsutbildning, 5 hp.

- Styrning – uppdragsutbildning, 5 hp.

Termin 4

Utbildningen avslutas med ett uppsatsmoment motsvarande en magisteruppsats, 15 hp.

- Examensarbete MBA-projekt – uppdragsutbildning, 15 hp.

Examen

Programmet leder fram till Filosofie magisterexamen alternativt Ekonomie magisterexamen. Huvudområde för examen är företagsekonomi.