

Utbildningsplan

för

Magisterprogram i företagsekonomi - uppdragsutbildning
Master of Business Administration Programme - Commissioned
Education

60.0 Högskolepoäng
60.0 ECTS credits

Programkod:	SUMFE
Gäller från:	VT 2022
Fastställt:	2013-09-04
Ändrad:	2022-01-14
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2013-09-04, reviderad 2019-06-26 och senast reviderad 2022-01-14.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

- Examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng, eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Executive MBA programmet ges av Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, som en uppdragsutbildning. Uppdragsutbildning innebär här att företag och organisationer beslutar om kompetensförsörjning för sina medarbetare och förser dem med resurser – tid och pengar – för att genomföra föreliggande utbildningsprogram. Utbildningen är avgiftsbelagd. Executive MBA-programmet är en professionell utbildning avsedd att förbereda deltagarna för kvalificerade arbeten med helhetsansvar som chefer och ledare för verksamheter och företag. Utbildningen syftar till att förbereda deltagarna för denna typ av roller och att utveckla en förmåga att förstå verksamheter som en helhet.

Deltagarna exponeras för de olika deldisciplinerna inom företagande och organisation och utvecklar en förmåga att integrera dessa discipliner till helheter. En särskild betoning ska läggas på "människan" som den centrala resursen i alla verksamheter och på hanteringen av denna resurs på ett lämpligt sätt. Det professionella fokus som programmet antar innebär en ambition att utveckla en förmåga till kritiskt förhållningssätt till både teori och till praktik, samt en välutvecklad förmåga att kunna välja och använda vetenskapliga teorier och modeller i syfte att förstå verksamheter samt rekommendera och genomföra beslut i dessa.

Deltagarna redovisar sina kunskaper och färdigheter genom självständiga arbeten. I det avslutande examensarbetet visar deltagarna att de "bemästrar" ett utvalt ämnesområde.

Undervisningen sker på svenska och engelska.

Programmet omfattar fyra terminers halvfartsstudier.

Termin 1

Terminen innehåller fyra kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp:

- Hållbarhet, etik och ledning, uppdragsutbildning 3 hp
- Ekonomi, uppdragsutbildning 3 hp
- Ledarskap, organisation och förändring, uppdragsutbildning 6 hp
- Strategiskt beslutsfattande, uppdragsutbildning 3 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 2

Terminen innehåller fem kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp:

- Strategisk HR ledning, uppdragsutbildning 3 hp
- Redovisning, uppdragsutbildning 3 hp
- Produktion, uppdragsutbildning 3 hp
- Strategisk marknadsföring, uppdragsutbildning 3 hp
- Internationella affärer, uppdragsutbildning 3 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 3

Terminen innehåller fyra kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp.

- Finansiell strategi, uppdragsutbildning 3 hp
- Affärsresultat, planering och styrning, uppdragsutbildning 3 hp
- Strategi och innovation, uppdragsutbildning 6 hp
- Personlig utveckling, uppdragsutbildning 3 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 4

Programmet avslutas med en kurs på avancerad nivå motsvarande 15 hp.

- Examensarbete MBA-Uppsats – uppdragsutbildning 15 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen

Mål

Utöver de allmänna målen i 1 kapitlet 9 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För masterexamen ska studenten:

Kunskap och förståelse

- Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete.
- Visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

- Visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information.
- Visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar.
- Visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper.
- Visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete och för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings och utvecklingsarbete.
- Visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används.
- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Obligatoriska kurser inom huvudområde företagsekonomi:

- Hållbarhet, etik och ledning, uppdragsutbildning 3 hp
- Ekonomi, uppdragsutbildning 3 hp
- Ledarskap, organisation och förändring, uppdragsutbildning 6 hp
- Strategiskt beslutsfattande, uppdragsutbildning 3 hp
- Strategisk HR ledning, uppdragsutbildning 3 hp
- Redovisning, uppdragsutbildning 3 hp
- Produktion, uppdragsutbildning 3 hp
- Strategisk marknadsföring, uppdragsutbildning 3 hp
- Internationella affärer, uppdragsutbildning 3 hp
- Finansiell strategi, uppdragsutbildning 3 hp
- Affärsresultat, planering och styrning, uppdragsutbildning 3 hp
- Strategi och innovation, uppdragsutbildning 6 hp
- Personlig utveckling, uppdragsutbildning 3 hp
- Examensarbete MBA-Uppsats – uppdragsutbildning 15 hp

Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till Filosofie magisterexamen eller Ekonomie magisterexamen beroende på vilket förled studenten ansöker om. Huvudområde: Företagsekonomi.

Övrigt

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att terminernas kurser ska läsas i fastställd ordning.

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år, beräknat från den tidpunkt när sist antagna student påbörjade utbildningen. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna; alternativt erbjuds likvärdig utbildning.