

Utbildningsplan

för

Magisterprogram i företagsekonomi - uppdragsutbildning
Master of Business Administration Programme - Commissioned
Education

60.0 Högskolepoäng
60.0 ECTS credits

Programkod:	SUMFE
Gäller från:	HT 2023
Fastställt:	2013-09-04
Ändrad:	2023-01-17
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden och beslut om revidering har fattats av dekanus.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

- Examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng, eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Executive MBA är ett uppdragsutbildningsprogram utformat för offentlig, privat och tredje sektor och riktar sig till organisationer som söker ledningskompetensutveckling / utbildning för anställda. Det 2-åriga Executive MBA-programmet omfattar fyra terminers deltidsstudier inom huvudområdet företagsekonomi.

Det övergripande målet med programmet är att exponera professionella chefer för affärsverksamhetens olika delområden, utveckla deras förmåga att integrera dessa olika discipliner till en fungerande helhet samt förbereda dem att ta ansvar för organisatoriskt ledarskap. Vidare att kritiskt betona deltagarnas roll som ansvarsfulla samhällsaktörer.

Executive MBA-programmet är normativt inbäddat i principerna för ansvarsfull ledningsutbildning och lägger därmed genomgående tonvikt på etik och hållbarhet. Därutöver är kritiskt tänkande kärnan i programmet anspråk på relevans, eftersom dess tema "Att leda på en komplex marknad och i tider av osäkerhet" kräver att deltagarna lär sig att acceptera bristen på förutsägbarhet på samtida marknader. Deltagarna ombeds genomgående att ifrågasätta rådande normer och sanningsanspråk, samt ta sig an den sammanlagda utmaning som paradoxer, tvetydighet och osäkerhet erbjuder. Programmet lägger därmed särskild tonvikt vid individuella kognitiva och emotionella aspekter, liksom vid förmågan att inta ett kritiskt förhållningssätt till såväl teori som praktik.

Ovanstående överväganden återspeglas i programmets progressionsdesign med fyra tematiska moduler och en under hela utbildningen löpande personlig utvecklingsmodul.

Modulerna är:

1. Att komma till rätta med förändringar (termin 1)
2. Leverera värde på komplexa marknader (termin 2)

3.Strategiskt värdeskapande och tillväxt (termin 3)

4.Kritiskt tänkande (termin 4)

5.Personlig utveckling

Deltagarna redovisar sina kunskaper och färdigheter genom individuellt arbete och/eller grupparbete under var och en av de 15 kurserna, motsvarande 15 högskolepoäng per termin. Under den sista terminen författar deltagarna en individuell magisteruppsats (15 högskolepoäng).

Undervisningsspråk för kurser som ingår i utbildningen är svenska och engelska.

Mål

I tillägg till de allmänna målen i 1 kapitlet 9 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För magisterexamen ska studenten:

Kunskap och förståelse

- Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete.

- Visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

- Visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information.

- Visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar.

- Visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper.

- Visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete.

- Visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används.

- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Obligatoriska kurser inom huvudområdet företagsekonomi:

Termin 1

- Personlig utveckling – uppdragsutbildning 5 hp (termin 1–3)

- Hållbarhet, etik och ledning – uppdragsutbildning 3 hp

- Ledarskap, organisation och förändring – uppdragsutbildning 4 hp

- Ekonomi och globala marknader – uppdragsutbildning 3 hp

- Risk och resiliens – uppdragsutbildning 2 hp
- Entreprenörskap – uppdragsutbildning 3 hp (termin 1–3)

Termin 2

- Globala leverantörskedjor och logistik – uppdragsutbildning 3 hp
- Redovisning och rapporteringsstandarder – uppdragsutbildning 3 hp
- Talent Management och framtidens arbetsliv – uppdragsutbildning 3 hp
- Strategisk marknadsföring: Perspektiv och utmaningar – uppdragsutbildning 3 hp (termin 2–3)
- Teknikadoption och datastrategi – uppdragsutbildning 3 hp (termin 2–3)

Termin 3

- Strategi och innovation – uppdragsutbildning 4 hp
- Finansiell strategi – uppdragsutbildning 3 hp
- Verksamhetsstyrning på dynamiska marknader – uppdragsutbildning 3 hp

Termin 4

- Examensarbete MBA-uppsats – uppdragsutbildning 15 hp

Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till Filosofie magisterexamen eller Ekonomie magisterexamen beroende på vilket förled studenten ansöker om. Huvudområde: Företagsekonomi.

Övrigt

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att terminernas kurser ska läsas i fastställd ordning.

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år, beräknat från den tidpunkt när sist antagna student påbörjade utbildningen. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna; alternativt erbjuds likvärdig utbildning.