



# Utbildningsplan

för

**Masterprogram i medie- och kommunikationsvetenskap**  
**Master's Programme in Media and Communication Studies**

**120.0 Högskolepoäng**  
**120.0 ECTS credits**

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Programkod:</b>      | HMKVO                          |
| <b>Gäller från:</b>     | HT 2014                        |
| <b>Fastställd:</b>      | 2013-11-27                     |
| <b>Värdinstitution:</b> | Institutionen för mediastudier |

## Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av humanistiska fakultetsnämnden 2013-11-27.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Filosofie kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap, inklusive examensarbete om lägst 15 hp samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

## Programmets uppläggning

Masterprogrammet i medie- och kommunikationsvetenskap syftar till att ge de studerande avancerade teoretiska och metodiska kunskaper i ämnet, förberedande både för självständigt forskningsarbete och för kvalificerade arbetsuppgifter inom det breda medieområdet. Programmet ger också behörighet att söka till forskarutbildning. Utbildningen sker på engelska. Masterprogrammet inriktar sig mot aktuella teori- och metoddiskussioner inom internationell forskning. Relevant forskning inom institutionen presenteras. Tonvikt läggs också vid vetenskaplig kommunikation och etikfrågor i forskningsprocessen. Kurserna examineras huvudsakligen genom individuella essäer och seminarieuppgifter. Här diskuteras t ex den aktuella teoretiska och empiriska forskning som tillskriver medierna en roll i den kulturella, politiska och ekonomiska globaliseringen, samt teorier om medier, klass, kön och etnicitet som belyser hur medierna representerar och medverkar till samhällets och kulturens klass-, köns- och etnicitetsordningar. En omfattande metodkurs avslutas med en projekttillämpning som en inledning till det avslutande examensarbetet. Den sista terminen ägnas helt åt examensarbetet och handledning ges både individuellt och genom gruppseminarier.

### Termin 1

Under den första terminen ges kurser som tar upp viktiga aktuella och internationella forskningsområden vilket ska ge studenten en vetenskaplig grund inför följande kurser och examensarbete.

### Termin 2

Den andra terminen har studenten möjlighet att välja tre kurser (7,5 hp vardera) antingen inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap eller inom andra huvudområden. Kurserna inom medie- och kommunikationsvetenskap är avsedda att fördjupa studenternas kunskaper om teorier och delområden på medievetenskapens fält. Dessutom ges kursen Avancerad akademisk engelska (7,5 hp).

### Termin 3

Den tredje terminen ges Metodologi och forskningsmetodik (15 hp) och Metodprojekt (7,5 hp). Metodkursens övergripande syfte är att ge fördjupad kunskap om och förståelse av tolkande och förklarande metodologier inom humaniora och samhällsvetenskap. Det efterföljande metodprojektet ger möjligheter att tillämpa vetenskapliga metoder för att förbereda för examensarbetet. Dessutom ges kursen Vetenskaplighet och forskningsetik (7,5 hp).

#### Termin 4

Den fjärde och sista terminen ska studenten under handledning arbeta med att färdigställa och försvara sitt examensarbete om 30 hp.

#### Mål

För masterexamen ska studenten

##### Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

##### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

##### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utöver dessa examensmål gäller för detta program också följande mål

Efter avslutat program ska studenten

- kunna diskutera och jämföra regionalt och globalt förekommande medieformer, medieinnehåll, mediebruk samt medieproduktion utifrån olika teoretiska perspektiv.

#### Kurser

Programmet består av följande obligatoriska kurser:

1. Globala mediestudier, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
2. Globala mediestudier 2, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
3. Medierad intersektionalitet: genus, klass, etnicitet och sexualitet, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
4. Avancerad akademisk engelska, 7,5 hp, (huvudområde engelska)
5. Vetenskaplighet och forskningsetik, 7,5 hp, (huvudområde filosofi)
6. Metodologi och forskningsmetodik, 15 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
7. Metodprojekt, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
8. Medie- och kommunikationsvetenskap - masterkurs, 30 hp, innehåller examensarbete 30 hp (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

#### Studiegång

##### År 1

- Globala mediestudier, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
- Globala mediestudier 2, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
- Medierad intersektionalitet: genus, klass, etnicitet och sexualitet, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
- Kurs på avancerad nivå, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap eller filmvetenskap)
- Valbara kurser, 22,5 hp
- Avancerad akademisk engelska, 7,5 hp, (huvudområde engelska)

##### År 2

- Vetenskaplighet och forskningsetik, 7,5 hp, (huvudområde filosofi)

Metodologi och forskningsmetodik, 15 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)  
Metodprojekt, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)  
Medie- och kommunikationsvetenskap - masterkurs, 30 hp, innehåller examensarbete 30 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Utbudet av valbara kurser annonseras på institutionens hemsida inför varje termin samt på [hum.su.se/kursutbud](http://hum.su.se/kursutbud). Det kommer att erbjudas kurser om 22,5 hp i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap som kan väljas som valbara kurser.

Den kurs om 7,5 hp som inte är namngiven (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap eller filmvetenskap) bestäms av institutionen i förväg och meddelas på institutionens hemsida inför terminen. För närmare information om kurserna se kursplan för respektive kurs.

### **Examen**

Programmet leder till filosofie masterexamen inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

### **Övrigt**

När programmet inte längre ges eller innehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att examineras enligt övergångsbestämmelser i respektive kursplan.

För att få skriva examensarbete måste studenten ha avslutat minst 45 hp på avancerad nivå i medie- och kommunikationsvetenskap varav 15 hp måste vara metodkurs.