



Utbildningsplan

för

Masterprogram i modevetenskap

Master's Programme in Fashion Studies

120.0 Högskolepoäng

120.0 ECTS credits

Programkod:

HMFAO

Gäller från:

HT 2014

Fastställt:

2014-03-18

Värdinstitution:

Institutionen för mediastudier

Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2014-03-18.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Filosofie kandidatexamen i humaniora, samhällsvetenskap eller motsvarande samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande

Om den sökande inte har Engelska B/Engelska 6 krävs dokumenterad språkfärdighet i engelska i något av följande internationellt erkända språktest:

- IELTS med ett resultat om minst 6.5
- TOEFL test med ett resultat om minst 575
- Cambridge/Oxford - Advanced eller Proficiency level

Undantag från ovannämnda språktest gäller:

- studenter med svensk eller utländsk kandidatexamen med engelska som undervisningsspråk eller kandidatexamen där engelska är ett huvudområde.

För grundläggande behörighet för avancerad nivå, se www.universityadmissions.se.

Programmets uppläggning

Det första året av programmet behandlar modets gestaltningar i ett historiskt perspektiv samt studier av mode som materiell kultur. Vidare introduceras studenterna till teori och metodanvändning i modevetenskap både på ett allmänt och utifrån olika konkreta inriktningar. Studier av mode som industriellt fenomen sätts också i fokus i syfte att lyfta fram de mångsidiga aspekterna som ämnet består av. Studenterna läser även en valbar kurs under första året av masterprogrammet.

Andra året av programmet behandlar metod och teorifrågor inför det kommande examensarbetet. Modets kopplingar till olika konsumtionskulturteorier utgör också en del av kunskapsfältet inom modevetenskap och ämnar att bredda förståelsen för dess spridning och marknadsföring. Studenterna läser vidare en färdighetskurs med möjlighet till fördjupning inom ett visst område. Masteråret avslutas med ett självständigt författat examensarbete som ska påvisa dels den breda kunskapsutvecklingen i modevetenskap och dels fokusera på ett specifikt forskningsämne med möjlighet till vidareforskning.

Programmet förbereder studenterna till forskarstudier i modevetenskap och närliggande områden. Vidare kan programmet leda till arbete inom det breda modefältet, såsom modejournalistik, modeanalys, modemarknadsföring, ekonomisk analys inom modeindustrin och designyrket med teoretisk bas.

Mål

För masterexamen ska studenten:

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper,
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Programmet består av två års heltidsstudier på sammanlagt 120 hp.

Det första året innehåller följande kurser:

- Vetenskaplighet och forskningsetik 7.5 hp (huvudområde filosofi)
- Dräkthistoria 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Avancerad akademisk engelska 7.5 hp (huvudområde engelska)
- Teori och metod I 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Mode och materialitet 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Mode som industri 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Valbar kurs 7,5 hp
- Kvantitativa metoder och källkritik i modevetenskap 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)

Andra året av programmet består av följande kurser:

- Konsumtionskulturteori och mode 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Färdighetskurs 7.5 hp
- Teori och metod II 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Kvalitativa metoder i modevetenskap 7.5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Modevetenskap - masterkurs 30 hp (huvudområde modevetenskap)

För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivning för respektive kurs samt valbar kurs.

För specificerade förkunskapskrav för (valbara) kurser samt färdighetskurser, se respektive kursplan.

Utbudet av valbara kurser annonseras på www.hum.su.se/kursutbud senast den 15 september respektive 15 mars.

Examen

Programmet leder till filosofie masterexamen inom huvudområdet modevetenskap och ger behörighet att söka utbildning på forskarnivå.

För tillträde till kursen Teori och metod II (7,5 hp) gäller följande förkunskapskrav: Antagen till Masterprogram i modevetenskap samt Dräkthistoria, Teori och metod I, Mode och materialitet, Mode som industri, Kvantitativa metoder och källkritik i modevetenskap och Konsumtionskulturteori och mode.

För tillträde till kursen Modevetenskap - masterkurs (30 hp) gäller följande förkunskapskrav: Antagen till Masterprogram i modevetenskap samt Teori och metod II och Kvalitativa metoder i modevetenskap.

Övrigt

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år. Under denna period gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående

kurser, i andra hand erbjuds likvärdig utbildning.