



# Utbildningsplan

för

**Kandidatprogram i visuell kommunikation (GI)**

**Bachelor's Programme in Visual Communication (GI)**

**180.0 Högskolepoäng**

**180.0 ECTS credits**

**Programkod:**

SFVKK

**Gäller från:**

HT 2014

**Fastställt:**

2014-09-03

**Värdinstitution:**

Företagsekonomiska institutionen

## Beslut

Denna utbildningsplan är beslutad av Samhällsvetenskapliga fakulteten 2014-09-03.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Matematik B/Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap A./Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2.

## Programmets uppläggning

Kandidatprogrammet Visuell kommunikation är ett sammanhållet utbildningsprogram som omfattar 180 högskolepoäng under tre år. Programmet har en samhällsvetenskaplig-humanistisk inriktning med tyngdpunkt på reklam och pr. Programmet integrerar humanistiska och samhällsvetenskapliga perspektiv på företags- och fenomen, och tendenser i samhälle, kultur och näringsliv, för att därigenom bättre förstå och aktivt kunna delta i samhället.

Företagsekonomiska institutionen är värdinstitution för programmet. Inom Företagsekonomiska institutionen utses en programansvarig som samråder med företrädare för studenter om frågor som rör programmets uppläggning och genomförande.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

## Mål

Kandidatprogrammet syftar till att studenten efter avslutad utbildning ska ha förvärvat sådana kunskaper och färdigheter inom visuell kommunikation som krävs för att verka inom det område som studierna bedrivits. Studenten ska också, som förberedelse för vidare studier, utveckla ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom området.

Utöver de allmänna målen i 1 kap. 8§ i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan:

För kandidatexamen skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom reklam och PR, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att

kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom reklam och PR göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Kurser**

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan.

#### **Termin 1**

Terminen består av en obligatorisk kurs på grundnivå: Visuell kommunikation, 30 hp.

#### **Termin 2**

Terminen består av en obligatorisk kurs på grundnivå: Reklam- och PR-strategi, 30 hp.

#### **Termin 3**

Terminen består av en obligatorisk kurs på grundnivå: Marknad och kommunikation, 30 hp.

#### **Termin 4**

Terminen består av en obligatorisk kurs på grundnivå: Mobilitet och design, 30 hp.

#### **Termin 5**

Terminen består av valbara kurser på temat kommunikation och samhälle, motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands. Val av kurser inom andra huvudområden än reklam och PR och företagsekonomi, görs i samråd med programansvarig.

#### **Termin 6**

Terminen består av en obligatorisk kurs på grundnivå: Kandidatkurs i visuell kommunikation, 30 hp.

### **Examen**

Programmet leder fram till filosofie kandidatexamen. Huvudområde för examen är Reklam och PR.

### **Övrigt**

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att kurserna skall läsas i fastställd ordning. När utbildningsplanen är upphävd har student som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år. Under denna period gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna, i andra hand erbjuds likvärdig utbildning.