



Utbildningsplan

för

Masterprogram i management, organisation och samhälle
Master's Programme in Management, Organization and Society

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	SMOSO
Gäller från:	VT 2022
Fastställt:	2017-10-03
Ändrad:	2022-01-14
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2017-06-07, reviderad 2018-09-24, och senast reviderad 2022-01-14.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Kandidatexamen om 180 hp i ett samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne. Engelska 6, eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Programmet är uppbyggt kring en mångfald samhällsvetenskapliga och humanistiska perspektiv som gör det möjligt att problematisera och kritiskt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna näringslivet och samhället, samt förstå hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer formas som tänkande, kännande och handlande människor.

Programmets övergripande syfte är att generera bildande kunskaper och erfarenheter med vilka studenter lär sig att tänka innovativt, utveckla sin självkännedom och handlingskraft, samt tillämpa dessa förmågor för att hantera kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, i företag och i andra organisationer, i Sverige såväl som internationellt. Vidare utgör programmet en solid grund för fortsatta forskarstudier i ämnet management.

Undervisningen sker på engelska.

Programmet omfattar fyra terminers helfartsstudier.

Termin 1

Den första terminen innehåller kurserna:

- Ledarskapsteori och -analys (Management Theory and Analysis) 7,5 hp
- Företag och samhälle (Business and Society) 7,5 hp
- Entreprenörskap och det entreprenöriella självet (Entrepreneurship and the Entrepreneurial Self) 7,5 hp
- Interkulturellt management och ledarskap i en globaliserad värld (Cross-cultural management and leadership in a globalized world) 7,5 hp

Huvudområde: Management. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 2

Den andra terminen innehåller kurserna:

- Ledning av mänskliga resurser (Managing Human Resources) 7,5 hp
- Makt och motstånd i organisationer (Power and Resistance in Organizations) 7,5 hp
- Ledarskap och ledningsarbete i organisationer (Leadership and Management in Organizations) 7,5 hp
- Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi (Advanced Research Methods in Business Administration) 7,5 hp.

Huvudområde: Management. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 3

Den tredje terminen erbjuder tre alternativ:

1. Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.
2. Valbara breddningsstudier vid Företagsekonomiska institutionen motsvarande 30 hp. Valbara kurser som erbjuds vid Företagsekonomiska institutionen fastställs och meddelas via särskilt utskick under termin 2.
3. Reflekterande praktik i företagsekonomi (Reflective Practice in Business Administration) 30 hp. Praktik kurs (Internship). Huvudområde: Företagsekonomi. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 4

Programmet avslutas med kursen:

- Examensarbete i management för masterexamen (Master's Degree Thesis in Management) 30 hp

Huvudområde: Management. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Mål

Utöver de allmänna målen i 1 kapitlet 9 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För masterexamen ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,

- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Obligatoriska kurser inom huvudområde Management:

- Ledarskapsteori och -analys 7,5 hp
- Företag och samhälle 7,5 hp
- Entreprenörskap och det entreprenöriella självet 7,5 hp
- Interkulturellt management och ledarskap i en globaliserad värld 7,5 hp
- Ledning av mänskliga resurser 7,5 hp
- Makt och motstånd i organisationer 7,5 hp
- Ledarskap och ledningsarbete i organisationer 7,5 hp
- Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi 7,5 hp
- Examensarbete i management för masterexamen 30 hp

Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Valbara kurser:

Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.

Valbara breddningsstudier vid Företagsekonomiska institutionen motsvarande 30 hp. Valbara kurser som erbjuds vid Företagsekonomiska institutionen fastställs och meddelas via särskilt utskick under termin 2.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till Filosofie masterexamen eller Ekonomie masterexamen beroende på vilket förled studenten ansöker om. Huvudområde: Management.

Övrigt

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år, beräknat från den tidpunkt när sist antagna student påbörjade utbildningen. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna; alternativt erbjuds likvärdig utbildning.