



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i internationell företagsekonomi och politik
Bachelor's Programme in International Business and Politics

180.0 Högskolepoäng
180.0 ECTS credits

Programkod:	SIFPK
Gäller från:	VT 2022
Fastställt:	2017-06-07
Ändrad:	2022-01-14
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2017-06-07, reviderad 2019-10-08, reviderad 2019-11-26, och senast reviderad 14 januari 2022.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Programmets uppläggning

Kandidatprogrammet i internationell företagsekonomi och politik är uppbyggt kring en mångfald humanvetenskapliga perspektiv genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, dess näringsliv, kultur och miljö, och därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor, och därmed för våra möjligheter att verka för en hållbar värld.

Programmets övergripande syfte är att utveckla studenternas kunskaper och erfarenheter med vilka de kan lära sig att tänka innovativt, att utveckla sin självkännedom och handlingskraft och att tillämpa dessa kapaciteter för kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt.

Undervisningen sker på engelska.

Programmet omfattar sex terminers helfartsstudier.

Termin 1

Introduktion till studier i företagsekonomi, kurspaket 30 hp.

Huvudområde företagsekonomi. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 2

Globala affärsstudier, kurspaket 30 hp.

Huvudområde företagsekonomi. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 3

Ekonomisk historia och global politisk ekonomi 30 hp.

Huvudområde: Ekonomisk historia. Kursen ges av Institutionen för ekonomisk historia och internationella relationer.

Termin 4

Statsvetenskap I, kurspaket 30 hp.

Huvudområde: Statsvetenskap. Kursen ges av Statsvetenskapliga institutionen.

Termin 5

Den femte terminen erbjuder två alternativ:

1. Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.

2. Ett av kurspaketen:

- Marknadsföring, kurspaket, 30 hp
- Organisation och management, kurspaket, 30 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 6

Inför den avslutande terminen väljs ett av kurspaketen:

- Företagsekonomi III, Marknadsföring, kurspaket 30 hp
- Företagsekonomi III, Management, kurspaket, 30 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Mål

Utöver de allmänna målen i 1 kapitlet 8 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För kandidatexamen skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kurser

Obligatoriska kurser i huvudområde företagsekonomi (gäller även fristående studiegång):

Kurser inom Introduktion till studier i företagsekonomi, kurspaket 30 hp:

- Principer för marknadsföring 7,5 hp
- Principer för redovisning 7,5 hp
- Principer för management 7,5 hp
- Principer för finansiering 7,5 hp .

Kurser inom Globala affärsstudier, kurspaket 30 hp:

- Globala marknader 7,5 hp
- Ekonomi, politik och kultur 7,5 hp
- Konsumtion, kultur och kommers 7,5 hp
- Global affärsetik 7,5 hp

Kurser inom Företagsekonomi III, Marknadsföring, kurspaket 30 hp:

- Fronter i marknadsföringsforskning 7,5 hp
- Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp

eller

Kurser inom Företagsekonomi III, Management, kurspaket 30 hp:

- Fronter i managementforskning 7,5 hp
- Forskningsmetoder i företagsekonomi och organisationsstudier 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Obligatorisk kurs i huvudområde ekonomisk historia:

Ekonomisk historia och global politisk ekonomi 30 hp.

Kursen ges av Institutionen för ekonomisk historia och internationella relationer

Obligatorisk kurs i huvudområde statsvetenskap:

Statsvetenskap med inriktning internationell säkerhet och organisation 30 hp.

Kursen ges av Statsvetenskapliga institutionen.

Valbara studier:

Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.

Valbara kurspaket inom huvudområde företagsekonomi:

Kurser inom Marknadsföring, kurspaket 30 hp:

- Varumärkesstyrning och hållbara affärsmodeller, 7,5 hp
- Marknadsföring på internet, 7,5 hp
- Industriell marknadsföring och försäljning, 7,5 hp
- Företagets samhällsansvar, 7,5 hp

Kurser inom Organisation och management, kurspaket 30 hp:

- Företagets samhällsansvar, 7,5 hp
- Filosofi, politik och ekonomi, 7,5 hp
- Entreprenörskap i samhällsförändring, 7,5 hp
- Personalledning, 7,5 hp

Kurspaketen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Examen

Programmet leder till Filosofie kandidatexamen. Huvudområde: Företagsekonomi.

Övrigt

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att kurserna ska läsas i fastställd ordning.

Samläsning med studerande från andra program förekommer i vissa kurser som ingår i utbildningen.

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år, beräknat från den tidpunkt när sist antagna student påbörjade utbildningen. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna; alternativt erbjuds likvärdig utbildning.