

Utbildningsplan

för

Masterprogram i International Strategic Management
Master Programme in International Strategic Management

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	SISMO
Gäller från:	HT 2007
Fastställd:	2006-09-28
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd 2006-09-28 av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden.

Beslut om upphävande av denna utbildningsplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-03-16.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

För tillträde till programmet krävs kandidatexamen med minst 60 högskolepoäng i företagsekonomi. Engelska B eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Allmänt

Masterprogrammet är en sammanhållen utbildning om 120 högskolepoäng som innefattar kurser från olika företagsekonomiska delområden: redovisning, finansiering, marknadsföring och företagsledning/management. Samtliga kurser i programmet ligger på avancerad nivå.

Utmärkande för programmet är att kurserna har ett fokus mot frågor inom ämnet företagsekonomi av internationell relevans. Vidare ingår utlandsstudier som en integrerad del av utbildningen.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1

Under den första terminen ingår två obligatoriska kurser som behandlar globaliseringens betydelse för marknader och hur företag organiseras och leds. Under den andra hälften av terminen finns möjlighet att välja mellan kurser med internationell inriktning inom företagsekonomin olika huvudområden.

Termin 2

Under den andra terminen ingår, för svenska studerande, obligatoriska utlandsstudier. Dessa organiseras av institutionen i samarbete med utländska partneruniversitet. För inresande studenter ingår under denna termin studier i valfria kurser i företagsekonomi på avancerad nivå.

Termin 3

Under den tredje terminen ingår två kurser som behandlar globaliseringen och dess konsekvenser för marknader och organiserade. Under den senare delen av terminen ingår en kurs som behandlar olika kritiska

forskningsansatser samt en temakurs/valfri kurs.

Termin 4

Utbildningen avslutas med en självständigt utarbetad masteruppsats om 30 hp i ämnet företagsekonomi.

Valbara kurser och utlandsstudier

Efter särskild ansökan finns möjlighet att ersätta de kurser som ingår i utbildningen genom andra studier i Sverige eller utomlands.

Utlandsstudier ingår som en integrerad del i utbildningen.

Mål

Förväntade studieresultat

Mastersprogrammets övergripande mål är att utveckla kunskap kring globaliseringens växande betydelse för såväl företag, individer och samhälle. Särskilt uppmärksammas de strategier företag använder för att hantera de utmaningar framväxten av globaliserade marknader innebär. Målet är att utbildningen skall förbereda för såväl forskning och annan kvalificerad kunskapsutveckling inom området, samt för kvalificerat arbete på strategisk nivå inom företagsledning, både i Sverige och internationellt.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha insikter och förståelse som gör det möjligt att på ett adekvat sätt kunna integrera och använda företagsekonomiska kunskaper inom området strategisk företagsledning;
- ha fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom det område utbildningen avser;
- visa på fördjupad kunskap om tillämpning av olika kritiskt inriktade forskningsansatser av betydelse för det område utbildningen avser;
- ha fördjupade insikter i globaliseringens konsekvenser för företagsledning, företagande, samt organisationers och samhällets långsiktiga utveckling.

Färdigheter och förmågor

- självständigt kunna söka, kritiskt bedöma och integrera information för att analysera samt utarbeta förslag till lösningar och delta i problemlösning avseende komplexa frågeställningar inom området strategisk företagsledning;
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt kunna identifiera och formulera frågeställningar av betydelse för det område utbildningen avser;
- delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller att självständigt arbeta och därvid bidra till kvalificerad kunskapsutveckling;
- muntligt och skriftligt kunna kommunicera på engelska inom de områden utbildningen avser med olika grupper och då klart redogöra för såväl slutsatser som den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa;
- samarbeta med andra personer i konkreta problemlösningssituationer, både i en nationell och internationell kontext.

Värderingar och förhållningssätt

- visa medvetenhet om samhälleliga och etiska aspekter av betydelse för arbete inom området strategisk företagsledning;
- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
- ha insikt i kunskapens möjligheter och begränsningar samt människors ansvar för dess användning i olika sammanhang;
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning, examination och betygskriterier.

Termin 1

Terminskurs 1 inom Masterprogram i International Strategic Management

Terminen består av fyra kurser på avancerad nivå med relevans för utbildningens inriktning. Två av dessa är

obligatoriska och övriga två är valbara. De kurser som ingår i utbildningen behandlar följande:

Obligatoriska kurser

-Strategic Management, 7,5 hp

I takt med att nationella handelsbegränsningar försvinner skapas nya internationella konkurrensvillkor. Kursen behandlar hur globaliseringen påverkar strategiska frågor om hur företag balanserar långsiktiga och kortsiktiga mål samt inre och yttre förutsättningar och begränsningar.

-International Business Behaviour 7,5 hp

Kursen behandlar teoribildning i frågor som rör ledning, ledarskap och företagande i en internationell kontext. Särskilt uppmärksammas management- och ledningsprinciper för att hantera kulturell mångfald, såväl inom organisationer som i deras marknadsrelationer.

Valbara kurser:

Under terminens andra del väljer de studerande två kurser med följande rekommenderade inriktningar:

-International Economics, 7,5 hp

-International Accounting Practices, 7,5 hp

-International Finance, 7,5 hp

-Global Brands, 7,5 hp

Vilka kurser på avancerad nivå som finns tillgängliga ett enskilt läsår och som är av relevans för utbildningen kan variera. De kurser som erbjuds meddelas i särskilda anvisningar som fastställs inför varje läsår.

Termin 2

Terminskurs 2 inom Masterprogram i International Strategic Management

För studenter med en svensk kandidatexamen ingår under denna termin utlandsstudier. Dessa genomförs inom ramen för ett av institutionen organiserat utbytesprogram med utländska partneruniversitet.

För studerande med utländsk kandidatexamen ingår under denna termin valfria kurser i företagsekonomi på avancerad nivå.

Termin 3

Terminskurs 3 inom Masterprogram i International Strategic Management

Terminen består av tre obligatoriska kurser på avancerad nivå med relevans för programmets inriktning samt en valfri kurs. De kurser som ingår i utbildningen under terminen behandlar följande:

-Global Markets and Marketing, 7,5 hp

Kursen behandlar diagnostik av marknadssegment, formulering av internationella marknadsföringsprogram, hantering av kulturella skillnader inom marknadsföring och utveckling av internationella affärsstrategier.

-Leading Organizational Change, 7,5 hp

Denna kurs använder managementteori samt institutionell och kritisk teori för att utveckla en förståelse för hur och varför organisationer arbetar med förändring. Fokus ligger på den roll ledare har i att hantera motstånd och politiska processer inom organisationer för att initiera och implementera förändringar.

-Research Methodology, 7,5 hp

Kursen behandlar olika kritiskt inriktade samhällsvetenskapliga forskningsparadigm. Som förberedelse för masteruppsatsen och för att utveckla studenternas kritiska och kreativa förmåga ges även möjlighet att praktisera olika forskningsansatser.

-Valfri/elective, 7,5 hp

Vilka kurser på avancerad nivå som finns tillgängliga ett enskilt läsår och som är av relevans för utbildningen kan variera. De kurser som erbjuds meddelas i särskilda anvisningar som fastställs inför varje läsår.

Termin 4

Master thesis/Examensarbete

Terminen består av följande kurs:

-Examensarbete i International Strategic Management, 30 hp

Genom examensarbetet visar studenten att han/hon uppnått målet att självständigt kunna integrera avancerade kunskaper inom det område utbildningen avser och även har förmåga att kunna tillämpa dessa i problemlösningssituationer av praktisk relevans.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till Masterexamen.

Övrigt

Valbara kurser inom ramen för programmet anges i anvisningar som utfärdas inför varje läsår.